



Mercados Digitales

• **Términos de referencia 2025.** •



TÉRMINOS DE REFERENCIA - GRUPOS DE TRABAJO 2025

1. Introducción

Nombre del Grupo de Trabajo: Mercados Digitales

Año: 2025

Coordinadores: CRC, Colombia y ANATEL, Brasil

Miembros: OSIPTEL, Perú (TBC)

2. Objetivo General

Si bien no existe una definición unívoca de mercados digitales, el concepto está directamente asociado al de oferta, compra y contratación de servicios que surgieron de la digitalización de las economías, y que se apoyan en nuevos mecanismos, como las plataformas digitales.

El surgimiento y relevancia de estos mercados comenzó a imponer una serie de nuevos desafíos a los gobiernos, especialmente a las entidades antimonopolio y a los reguladores de telecomunicaciones tradicionales. Actualmente, el escenario de acción dentro de los países de origen de los Miembros de REGULATEL es variado y en evolución.

El ámbito de actuación del Grupo corresponde a mapear competencias y explorar las posibilidades de identificar desafíos y enfoques eficientes, y eventualmente alineados, hacia los mercados digitales por parte de los miembros de REGULATEL.

Para lo cual, se propondrán espacios para el intercambio de experiencias en temas relacionados con mercados y servicios digitales y la compartición de información sobre la gestión regulatoria, con el fin de que los reguladores puedan identificar las dinámicas y tendencias de los servicios digitales y anticipar los retos y oportunidades que surgen en estos mercados.

3. Actividades Principales

- 1. Cuestionario sobre el panorama regional en Mercados y Servicios Digitales:** Diseñar y aplicar un cuestionario virtual para identificar los cambios introducidos por parte de las autoridades de competencia y autoridades de regulación en la normatividad asociada a los servicios digitales. Así como también, los estudios realizados para analizar el impacto que tienen dichos servicios en los mercados tradicionales de comunicaciones.
- 2. Mesa redonda virtual sobre dinámicas de los servicios digitales en los países de la región:** Espacio de intercambio para que los países de la región compartan sus experiencias y análisis que hayan adelantado sobre las dinámicas de los servicios digitales en el ecosistema digital, considerando los retos y oportunidades desde una perspectiva técnica y estratégica.



NOTA: El trabajo del Grupo podrá realizarse en conjunto con los demás Grupos de Trabajo de REGULATEL para optimizar y asegurar la coherencia de los esfuerzos. El Grupo podrá invitar a expertos a participar y presentar temas específicos de interés para los participantes.

4. Descripción de las Actividades

4.1. Cuestionario sobre el panorama regional en Mercados y Servicios Digitales

Descripción: Esta actividad tiene como propósito recopilar información sobre los cambios introducidos por parte de las autoridades de competencia y autoridades de regulación en la normatividad asociada a los servicios digitales. Además, se explorarán los estudios realizados, los avances regulatorios alcanzados y los desafíos específicos que enfrentan los reguladores en la región. Los resultados servirán para delinear un diagnóstico que fomente el intercambio de mejores prácticas y defina áreas prioritarias de trabajo.

Metodología: El cuestionario será diseñado en una plataforma en línea y contendrá preguntas específicas sobre los cambios introducidos por parte de las autoridades de competencia y autoridades de regulación para abordar temas de servicios digitales, los enfoques adoptados y las áreas donde se identifiquen retos. Los países miembros recibirán una invitación para responderlo en un plazo establecido. Los resultados se analizarán y se compartirán durante una actividad posterior del grupo, con el objetivo de alinear los esfuerzos regulatorios de la región.

Resultados esperados:

- Obtener respuestas de los países miembros, reflejando un interés amplio y diverso en el tema de servicios y mercados digitales.
- Proveer un panorama de los retos, oportunidades y avances que consideran han tenido los reguladores respecto a servicios y mercados digitales, facilitando la identificación de áreas comunes de interés y acción colaborativa.

4.2. Mesa redonda virtual sobre dinámicas de los servicios digitales en los países de la región

Descripción: La mesa redonda se enfocará en explorar las tendencias en el análisis de mercados y regulación de los servicios digitales, con el objetivo que los países que hayan realizado estudios y análisis compartan sus experiencias, y los retos y oportunidades que estos servicios presentan frente a los mercados tradicionales de telecomunicaciones.

Así como también, ofrecer un espacio para que expertos y organismos internacionales presenten análisis y recomendaciones sobre cómo los reguladores de telecomunicaciones pueden responder a los cambios provocados por los servicios digitales.

Este intercambio busca identificar tendencias comunes y fomentar la colaboración regional para abordar los cambios en el ecosistema digital.

Metodología: La actividad se llevará a cabo en un entorno virtual y comenzará con exposiciones breves de países miembros sobre los impactos observados de los servicios digitales en sus mercados tradicionales de telecomunicaciones.



Estas serán seguidas por presentaciones de expertos y representantes de organismos internacionales que ofrezcan recomendaciones y análisis sobre cómo los reguladores de telecomunicaciones y las autoridades de competencia pueden abordar los cambios en el ecosistema digital. Finalmente, se realizará una discusión moderada para identificar estrategias comunes y reflexionar sobre el rol proactivo que los reguladores pueden desempeñar en la región.

Se incluirá una sesión de preguntas y respuestas donde los participantes podrán plantear inquietudes específicas y reflexionar sobre cómo estas recomendaciones pueden aplicarse en sus respectivos contextos nacionales.

Resultados Esperados:

- Lograr la asistencia activa de los países miembros, quienes compartirán sus experiencias y estudios realizados sobre los servicios digitales.
- Fomentar el intercambio de análisis y conocimientos entre los países miembros, asegurando que las experiencias compartidas estén disponibles para todos los integrantes de REGULATEL a través de sus canales oficiales.
- Adicionalmente, la información recopilada puede ser utilizada para la construcción de los siguientes documentos:
 1. Mapa de las competencias actuales de los Miembros del REGULATEL en materia de regulación de los mercados digitales y posibles iniciativas para cambiar sus responsabilidades;
 2. Recopilación de desafíos comunes identificados para la regulación de los mercados digitales en el corto, mediano y largo plazo;
 3. Recopilación de buenas prácticas identificadas por los Miembros en materia de regulación del mercado; y
 4. Propuesta de Proyecto de Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales para ser enviado por el Grupo a la Asamblea de REGULATEL.

Los resultados 1, 2 y 3 permitirán una visión panorámica del escenario actual en el ámbito de REGULATEL, validando la percepción de los desafíos y la necesidad de actuar sobre los mismos. Además, agregarán valor al servir como referencia para que los Miembros accedan más fácilmente a contenidos útiles para sus regulaciones nacionales, optimizando el trabajo interno.

El resultado 4 fortalecerá institucionalmente al REGULATEL y puede proporcionar economías de escala para el sector digital a través de la armonización de regulaciones, así como un logro más rápido de los objetivos nacionales, sin que haya desequilibrios regionales (en escenarios, por ejemplo, en los que los actores privados utilizan la heterogeneidad de las regulaciones con efectos nocivos para algunos países).



5. Cronograma de Actividades

| Actividad | Fecha de Inicio | Fecha de Finalización | Responsable(s) | Resultados Esperados |
|--|-----------------|-----------------------|--|--|
| Cuestionario sobre el panorama regional en Mercados y Servicios Digitales | 15/02/2025 | 15/06/2025 | CRC- Colombia | Documento con resultado de los cuestionarios |
| Mesa redonda virtual sobre dinámicas de los servicios digitales en los países de la región | 01/06/2025 | 30/09/2025 | CRC- Colombia | Documentos con memorias de la mesa redonda |
| Propuesta de Proyecto de Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales para ser enviado por el Grupo a la Asamblea de REGULATEL | 01/07/2025 | 31/10/2025 | ANATEL, Brasil CRC, Colombia OSIPTEL, Perú | Proyecto de Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales |

6. Indicadores de Éxito

1. Indicador 1: Porcentaje de avance en la actividad 1
2. Indicador 2: Documento final entregado en la actividad 2 en el plazo acordado

7. Recursos Necesarios

1. Recurso 1: Horas de trabajo del equipo
2. Recurso 2: Utilización herramientas digitales

8. Contacto

Responsable Principal: Diana Paola Morales Mora

Correo Electrónico: diana.morales@crc.com.gov.co Copia mariana.sarmiento@crc.com.gov.co